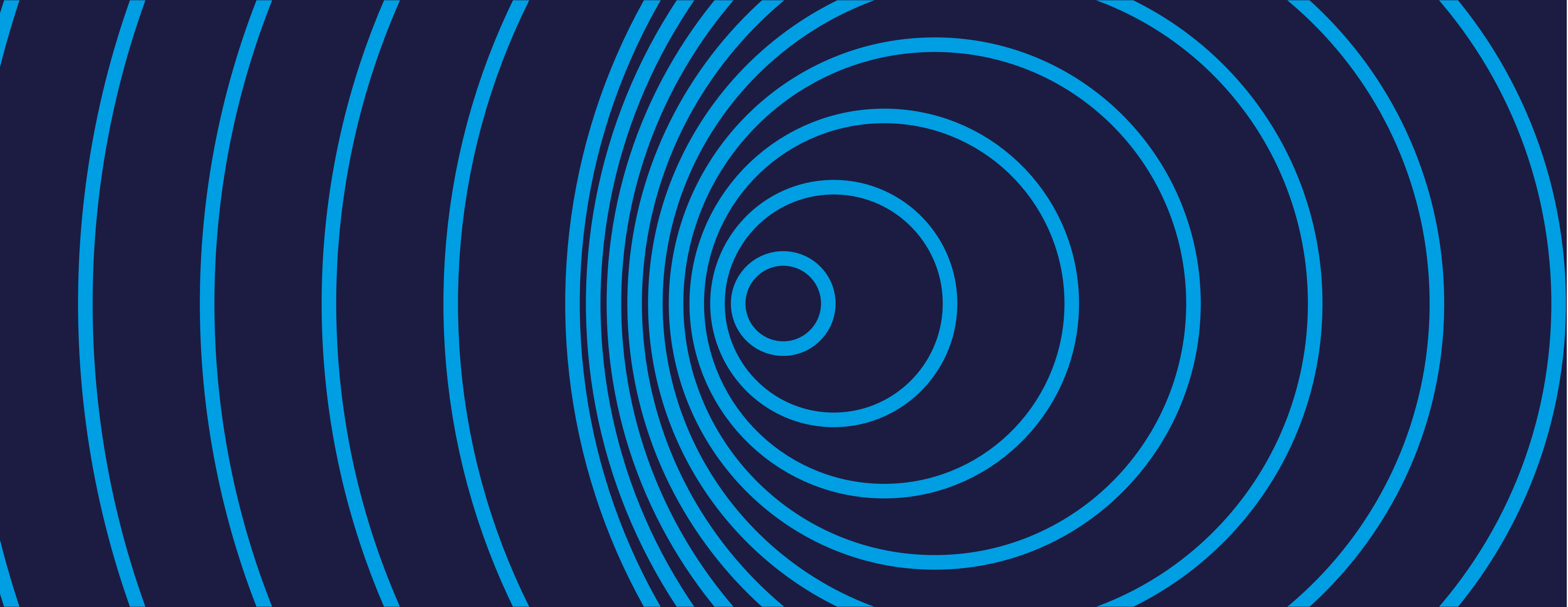




PARQUE DE INOVAÇÃO

ALVO SERRA

IDENTIDADE VISUAL

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL DA MARCA • VERSÃO 1.0

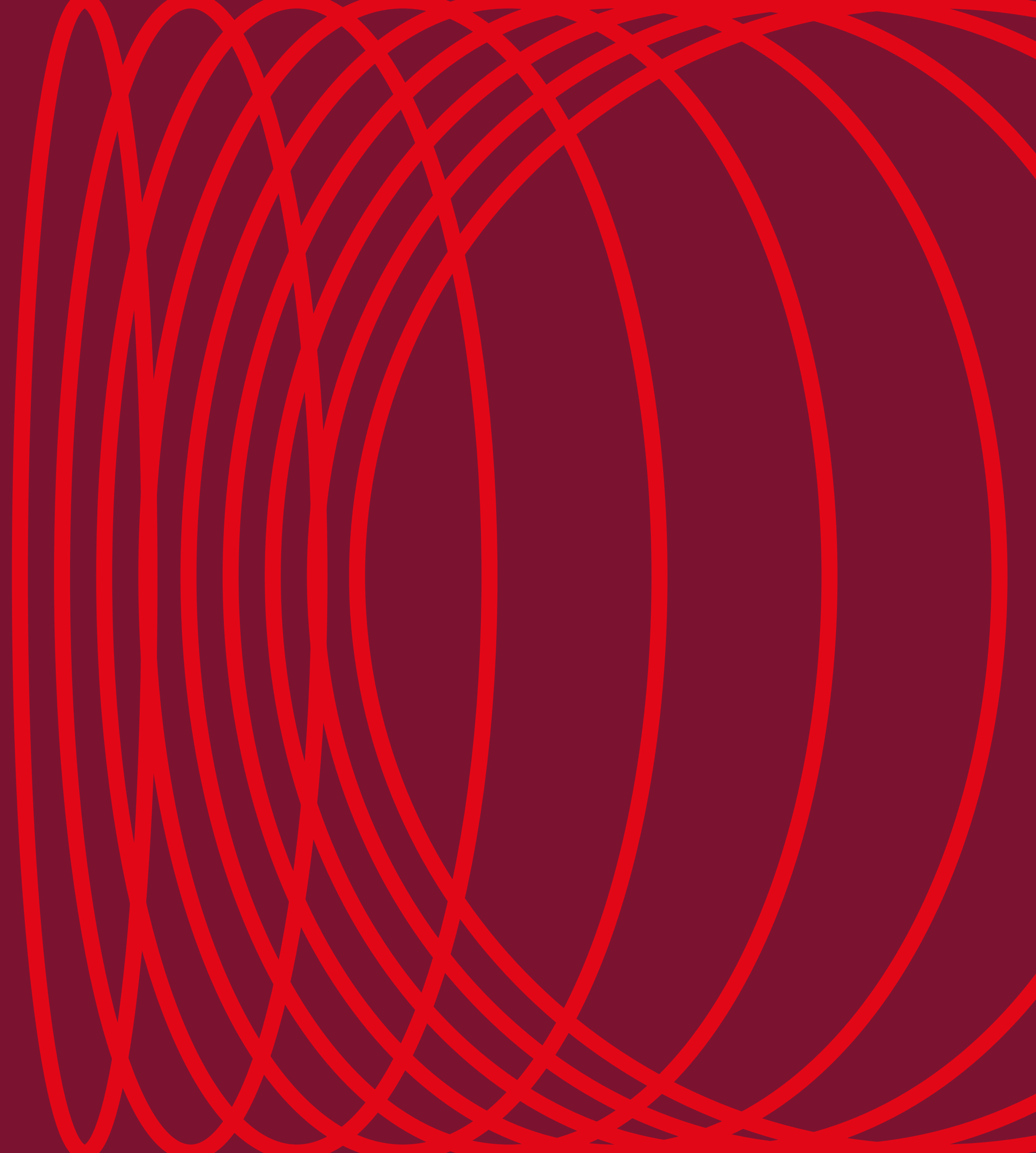




PARQUE DE INOVAÇÃO

ALVO
SERRA

Identidade Visual



Logo



Malha de construção

A proporção torna o logo da ALVO Serra equilibrado e agradável esteticamente. Além disso, contribui para a legibilidade em diferentes tamanhos e suportes.

 Nunca modifique as proporções estabelecidas. Utilize sempre os originais eletrônicos.



Malha de construção

A proporção torna o logo da ALVO Serra equilibrado e agradável esteticamente. Além disso, contribui para a legibilidade em diferentes tamanhos e suportes.

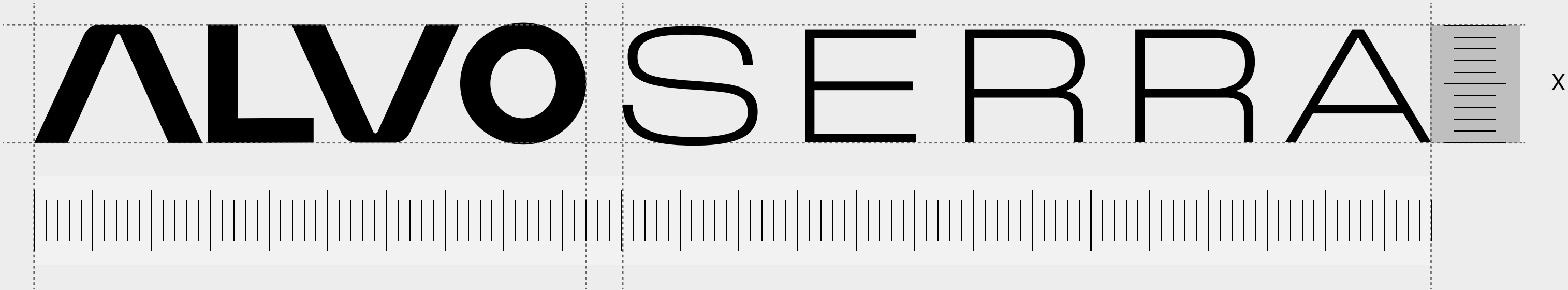
⚠ Nunca modifique as proporções estabelecidas. Utilize sempre os originais eletrônicos.



Malha de construção

A proporção torna o logo da ALVO Serra equilibrado e agradável esteticamente. Além disso, contribui para a legibilidade em diferentes tamanhos e suportes.

 Nunca modifique as proporções estabelecidas. Utilize sempre os originais eletrônicos.



Área de proteção

Para proporcionar harmonia visual, é preciso respeitar uma área de respiro entre o logo e outros elementos que porventura estejam contidos na aplicação.

Para o logo da ALVO Serra, a distância mínima exigida é correspondente as dimensões da letra “**A**”, conforme exemplo ao lado.

 As medidas propostas são válidas para todas as variações do logo.



Área de proteção

Para proporcionar harmonia visual, é preciso respeitar uma área de respiro entre o logo e outros elementos que porventura estejam contidos na aplicação.

Para o logo da Tastefy, a distância mínima exigida é correspondente as dimensões da letra “**T**”, conforme exemplo ao lado.

 As medidas propostas são válidas para todas as variações do logo.



Área de proteção

Para proporcionar harmonia visual, é preciso respeitar uma área de respiro entre o logo e outros elementos que porventura estejam contidos na aplicação.

Para o logo da Tastefy, a distância mínima exigida é correspondente as dimensões da letra “**T**”, conforme exemplo ao lado.

 As medidas propostas são válidas para todas as variações do logo.

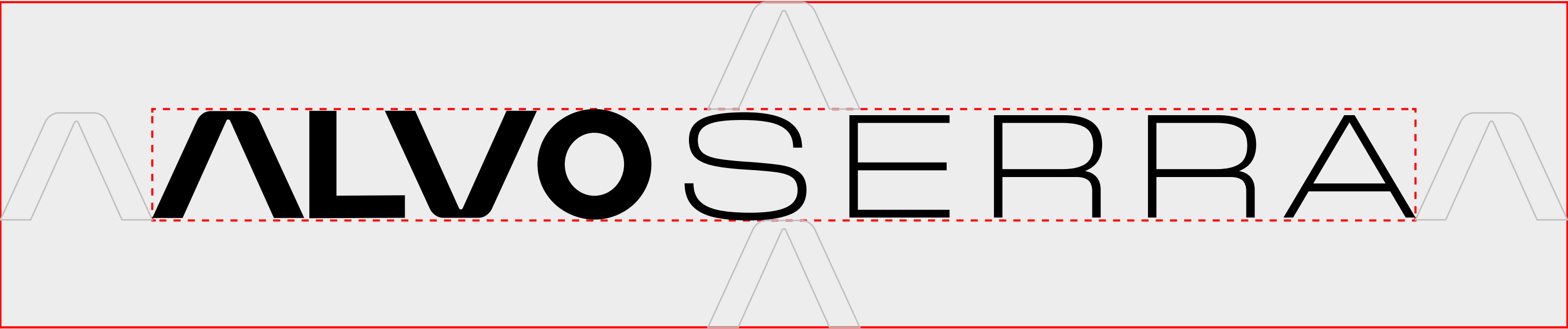


Área de proteção

Para proporcionar harmonia visual, é preciso respeitar uma área de respiro entre o logo e outros elementos que porventura estejam contidos na aplicação.

Para o logo da Tastefy, a distância mínima exigida é correspondente as dimensões da letra “**T**”, conforme exemplo ao lado.

 As medidas propostas são válidas para todas as variações do logo.

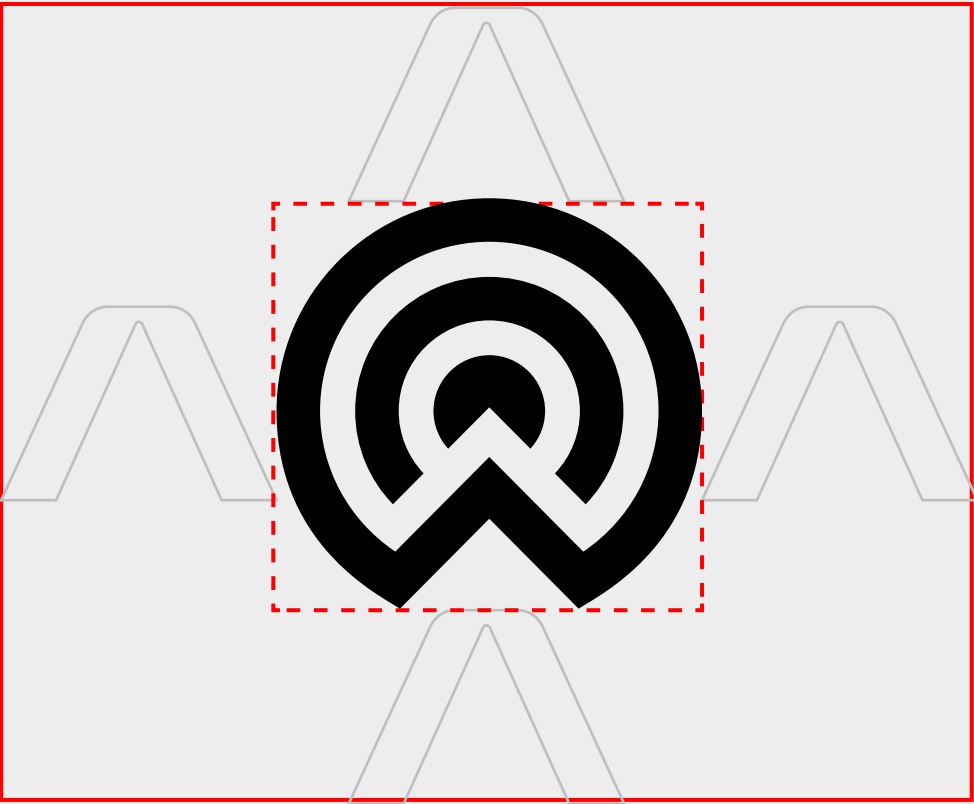


Área de proteção

Para proporcionar harmonia visual, é preciso respeitar uma área de respiro entre o logo e outros elementos que porventura estejam contidos na aplicação.

Para o logo da Tastefy, a distância mínima exigida é correspondente as dimensões da letra “**T**”, conforme exemplo ao lado.

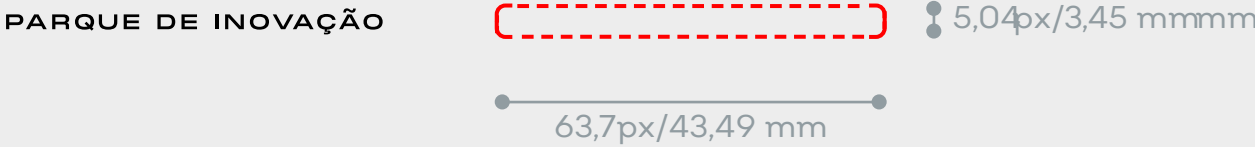
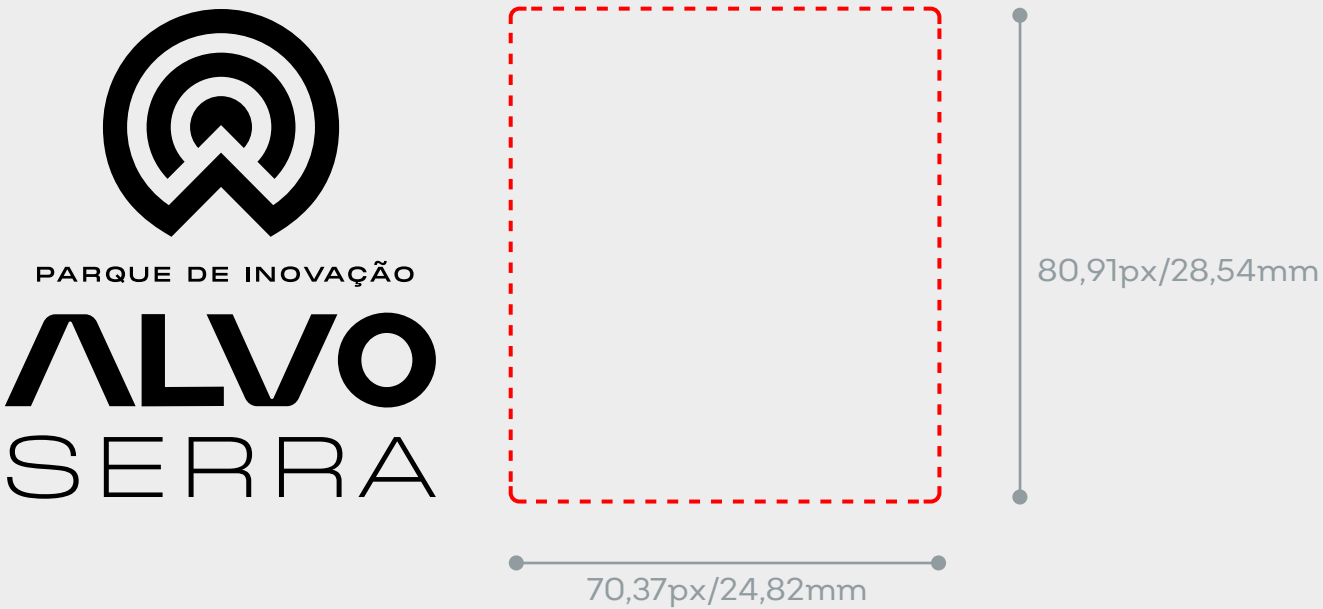
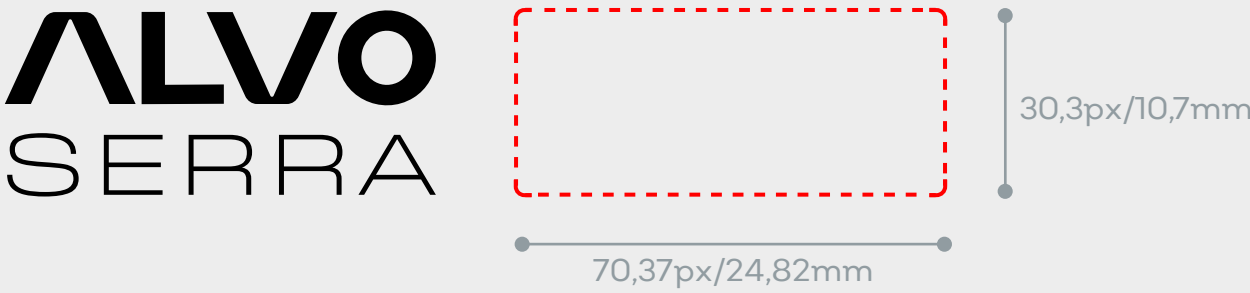
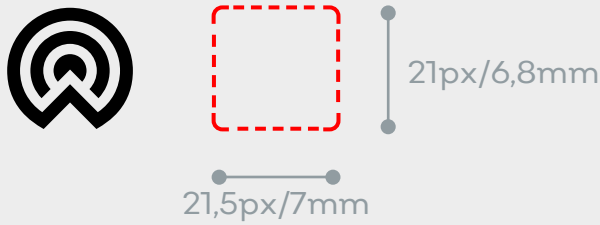
 As medidas propostas são válidas para todas as variações do logo.



Redução

A dimensão mínima permitida preserva a legibilidade do logo, independentemente do meio de reprodução. Para o logo da ALVO Serra, seguir as medidas ao lado.

Em meios físicos considerar as medidas em milímetros (mm) e digital em pixels (px), sempre levando em consideração a densidade da tela (ppi).



Positivo e negativo

O logo não possui cores, logo suas aplicações são diretas em fundos claros e escuros.



Usos incorretos

Usos que prejudicam a legibilidade do logo estão proibidos, assim como a alteração da estética e estrutura de forma que fuja do padrão estabelecido.

ⓘ Utilize sempre os originais eletrônicos.

✗ Texturas fora do brand



✗ Patterns



✗ Cores fora do brand



✗ Cores no logo



✗ Efeitos 3D



✗ Degradês



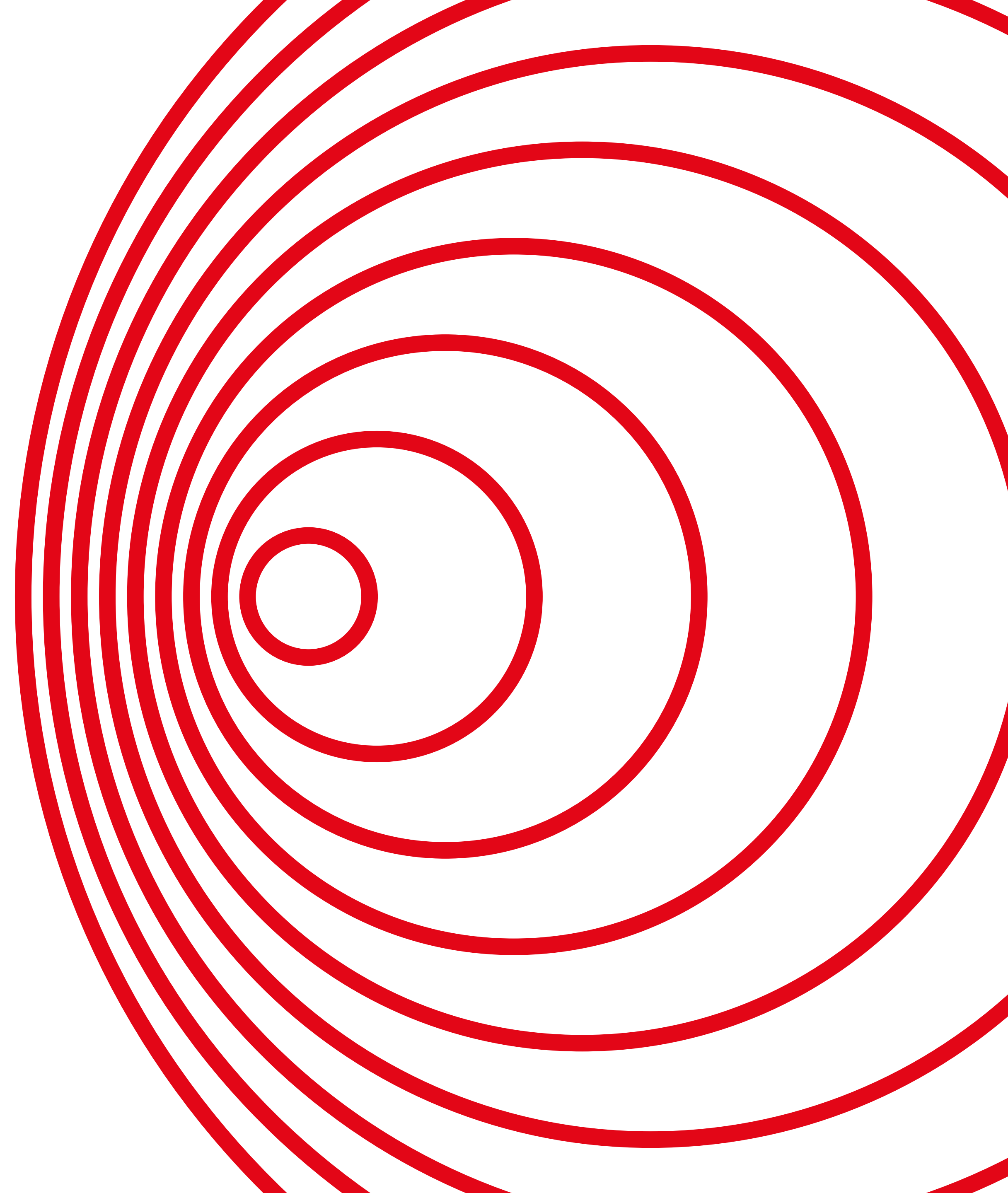
✗ Outline



✗ Sombras



cores



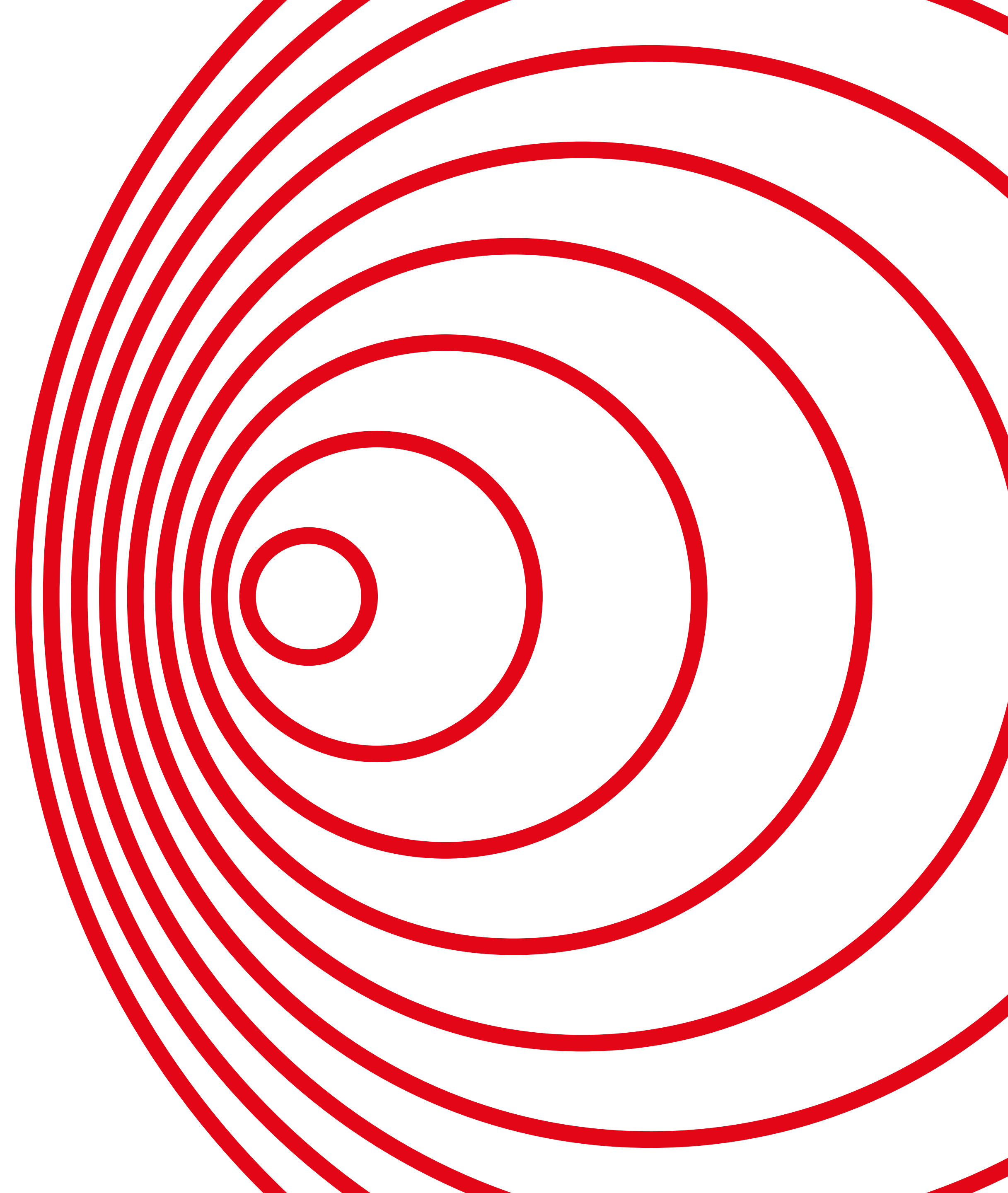
Cores institucionais

As cores institucionais são as cores base da identidade visual da marca. Elas dão flexibilidade e riqueza à identidade, de modo que sejam utilizadas para criar contrastes e vida aos grafismos nos layouts.

⚠ Atente-se aos valores em materiais impressos (CMYK) e digitais (RGB)

HEX#07074C RGB(7, 7, 76) CMYK(100%, 96%, 30%, 50%) PANTONE®2756 C	HEX#009FE3 RGB(0, 159, 227) CMYK(100%, 0%, 0%, 0%) PANTONE®PROCESS BLUE C	HEX#00C650 RGB(72, 0, 85) CMYK(80%, 0%, 90%, 0%) PANTONE®GREEN C	HEX#00FFAA RGB(0, 55, 170) CMYK60%, 0%, 45%, 0% PANTONE®3395 C
HEX#07074C RGB(66, 0, 103) CMYK(80%, 100%, 0%, 0%) PANTONE®VIOLET C	HEX#920193 RGB(146, 1, 147) CMYK(70%, 100%, 0%, 0%) PANTONE®VIOLET C	HEX#E50089 RGB(229, 0, 137) CMYK(70%, 100%, 0%, 0%) PANTONE®PURPLE C	HEX#00FFAA RGB(255, 80, 101) CMYK0%, 80%, 50%, 0% PANTONE®178 C
HEX#771231 RGB(120, 20, 50) CMYK(30%, 100%, 55%, 45%) PANTONE®7421 C	HEX#E20613 RGB(255, 6, 20) CMYK(0%, 100%, 100%, 0%) PANTONE®185 C	HEX#FF9100 RGB(255, 145, 0) CMYK0%, 50%, 100%, 0%) PANTONE®1375 C	HEX#FFED00 RGB(255, 237, 0) CMYK0%, 0%, 100%, 0%) PANTONE®803 C

Tipografia



Tipografia display

A Monument Extended deve ser utilizada em títulos ou em textos que necessitam de destaque.

Monument Extended

Runt audant doluptia duci secernatus dus molumquam
siminis quia dolupti in nos nonsequi autatur ibusam earum
que adipsum et apid modia illaccu lparias picimintur sinus
ent, sint rerchitia sequasi maximendi aut et andicimil
essimet vendenditi res aboris sinctas doluptae net officii
ssinti solorem quam, conserf erferfe rferia

Thin *Italic*

Regular *Italic*

Bold *Italic*

Light *Italic*

Medium *Italic*

ExtraBold *Italic*

Book *Italic*

SemiBold *Italic*

Black *Italic*

Tipografia secundária

A Monument Grotesk deve ser utilizada em textos corridos por ter melhor leitura e ser menos estilizada que a Extended.

Monument Grotesk

Runt audant doluptia duci secernatus dus molumquam siminis
quia dolupti in nos nonsequi autatur ibusam earum que
adipsum et apid modia illaccu lparias picimintur sinus ent,
sint rerchitia sequasi maximendi aut et andicimil essimet
vendenditi res aboris sinctas doluptae net officii ssinti
solorem quam, conserf erferfe rferia

Thin *Italic*

Regular *Italic*

Bold *Italic*

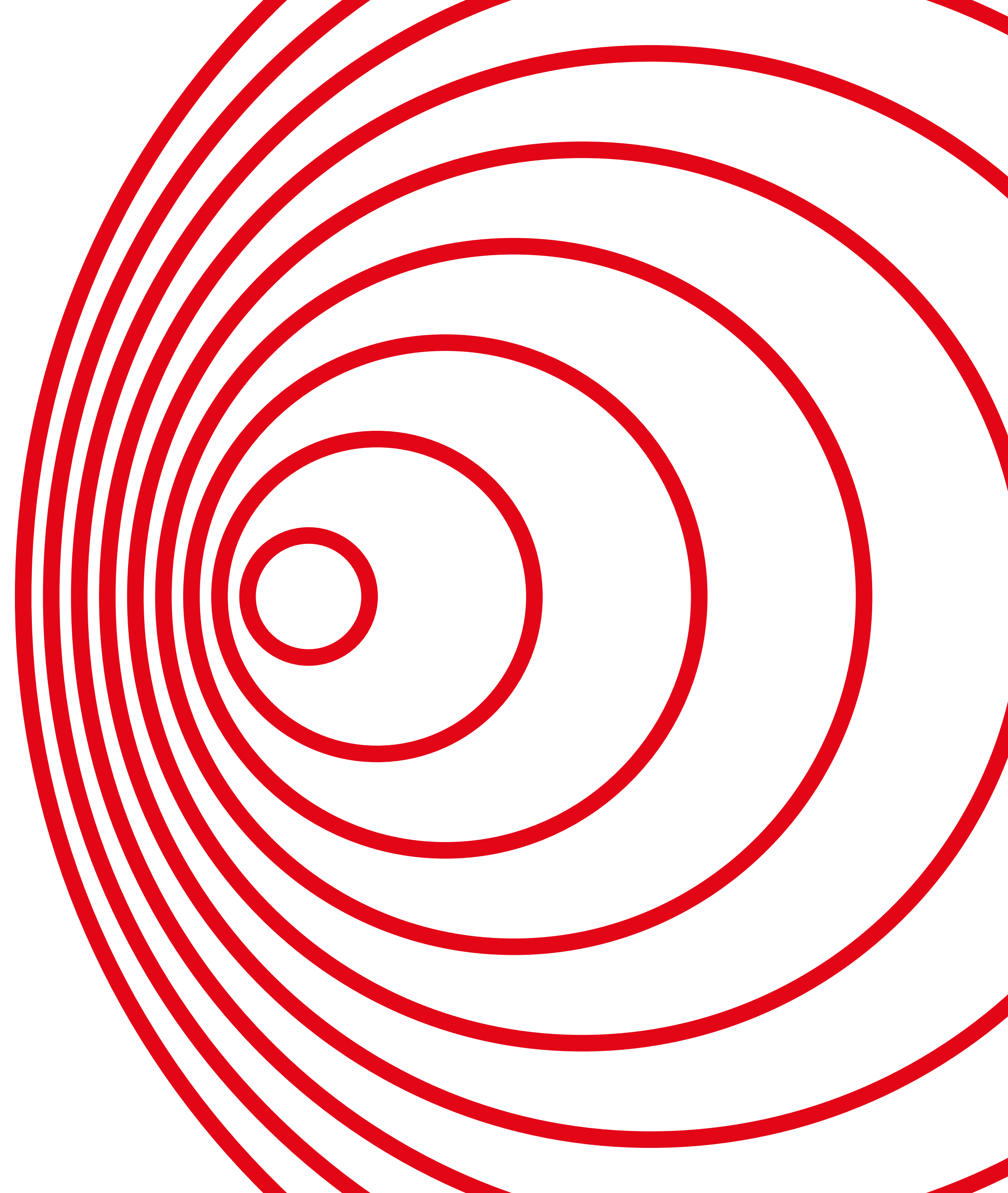
Black *Italic*

Light *Italic*

Medium *Italic*

Heavy *Italic*

**Selo
Inovaserra**



Tipos de selos

Os selos são divididos entre horizontais e verticais, com o texto variando de acordo com a relação que a empresa ou projeto do material tem com a InovaSerra.

Horizontal



Vertical



Cores

As cores são inspiradas na identidade visual do InovaSerra, de forma que tenham alto contraste para facilitar a leitura nas aplicações.

HEX	#E84E0F
RGB	(232, 78, 15)
CMYK	(0%, 80%, 100%, 0%)
PANTONE®	166 C

HEX	#1E284B
RGB	(30, 40, 75)
CMYK	(100%, 85%, 40%, 40%)
PANTONE®	2767 C

Fundos coloridos

As alterações das cores dos selos só devem ser feitas quando sua leitura se tornar prejudicada pelas cores no fundo. Nesses casos, aplica-se a inversão das cores nas zonas de baixo contraste.



Proporção

A malha de construção para a proporção foi criada a partir do quadrado que abriga o logo da InovaSerra. Tendo assim, suas subdivisões sendo as referências para o logo e o texto, respeitando as compensações óticas.

Horizontal



Vertical



Área de proteção

A área de proteção dos selos é a medida de 1/4 do tamanho do quadrado laranja, onde se abriga o logo da InovaSerra.

Horizontal



Vertical

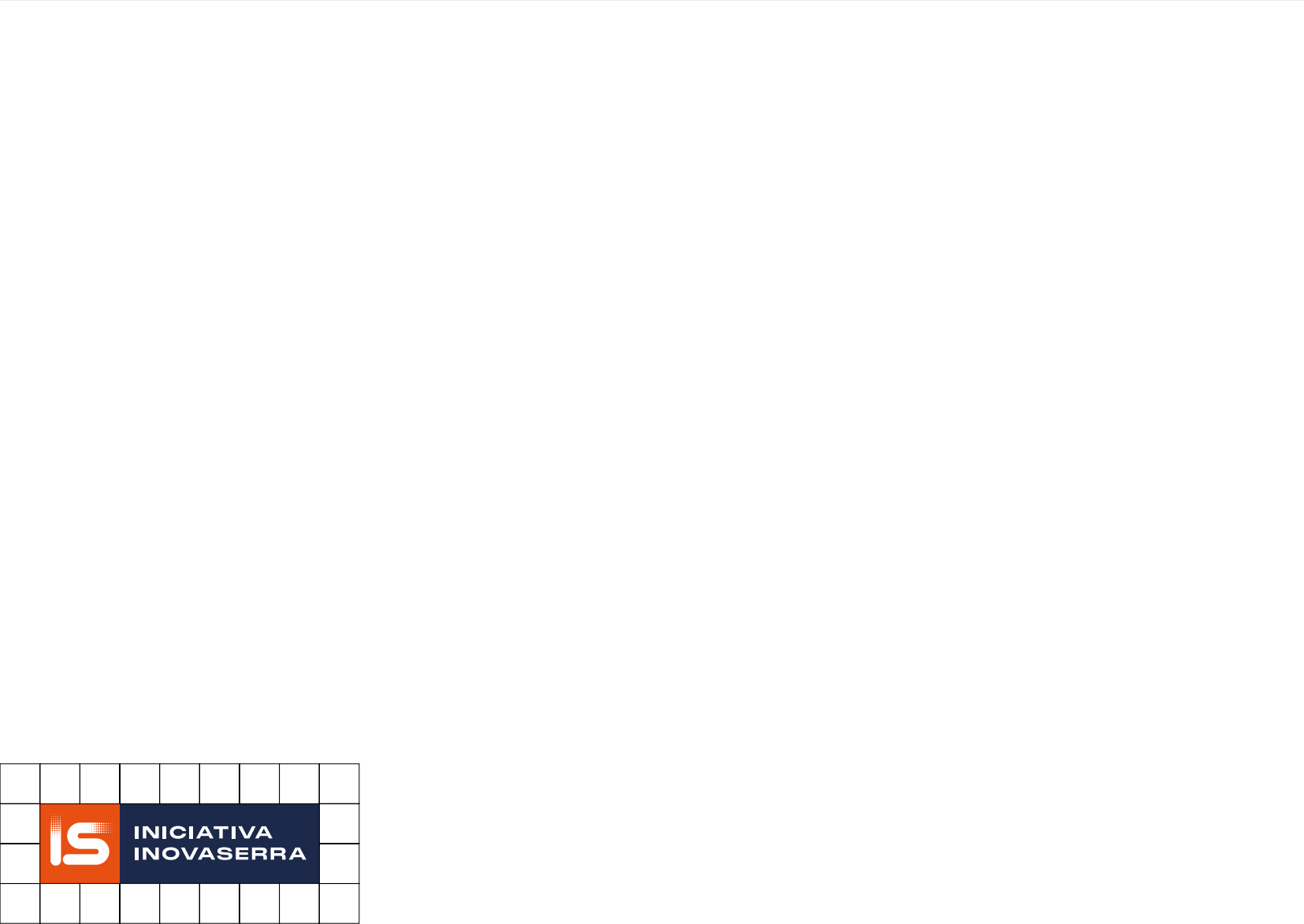


Aplicação em layouts

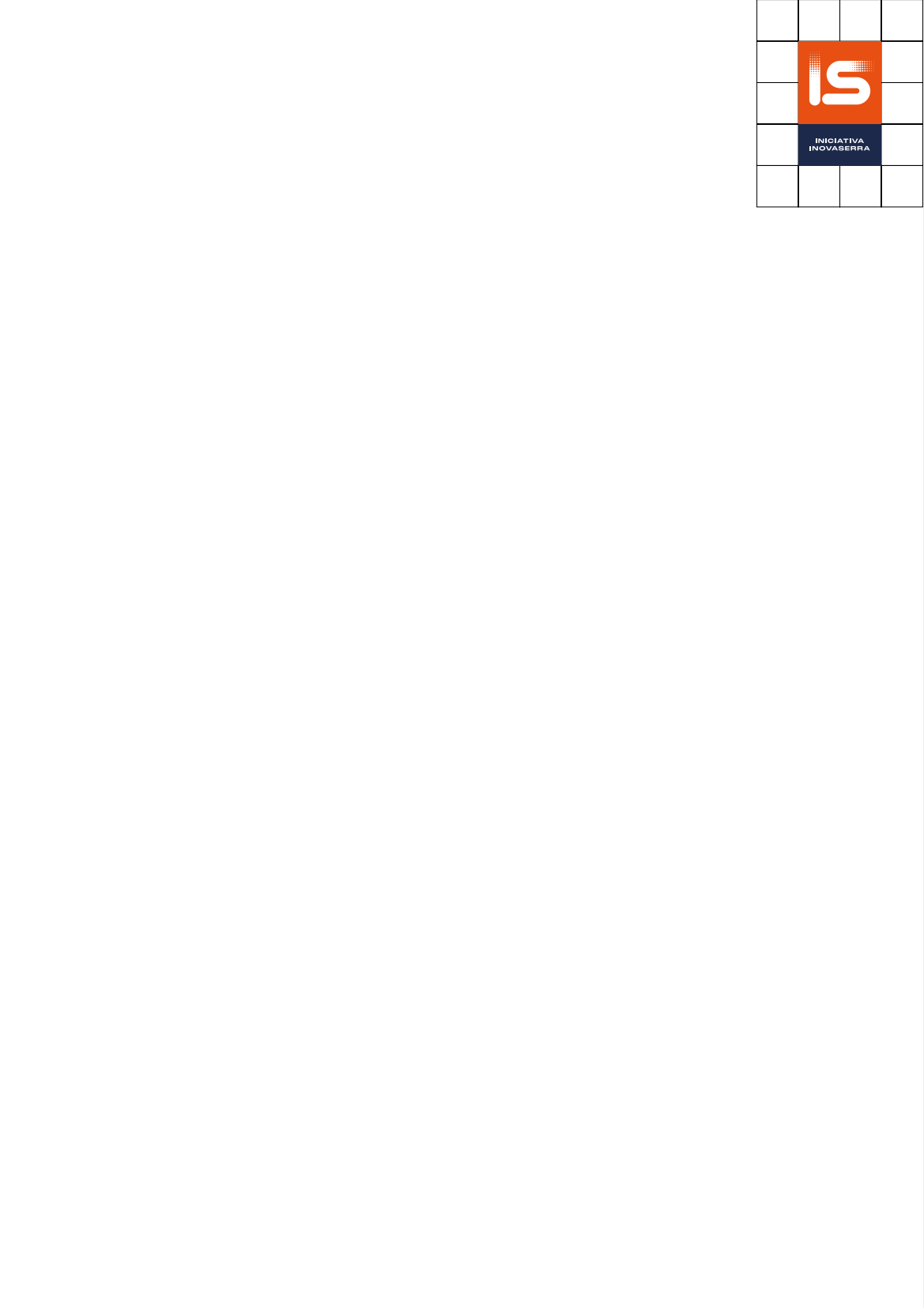
As aplicações devem ser feitas nos cantos dos layouts, exceto em materiais que realmente impossibilitem tal aplicação.

A área de proteção deve ser respeitada e a proporção dos selos varia de acordo com o restante do layout, obedecendo as hierarquias particulares de cada material.

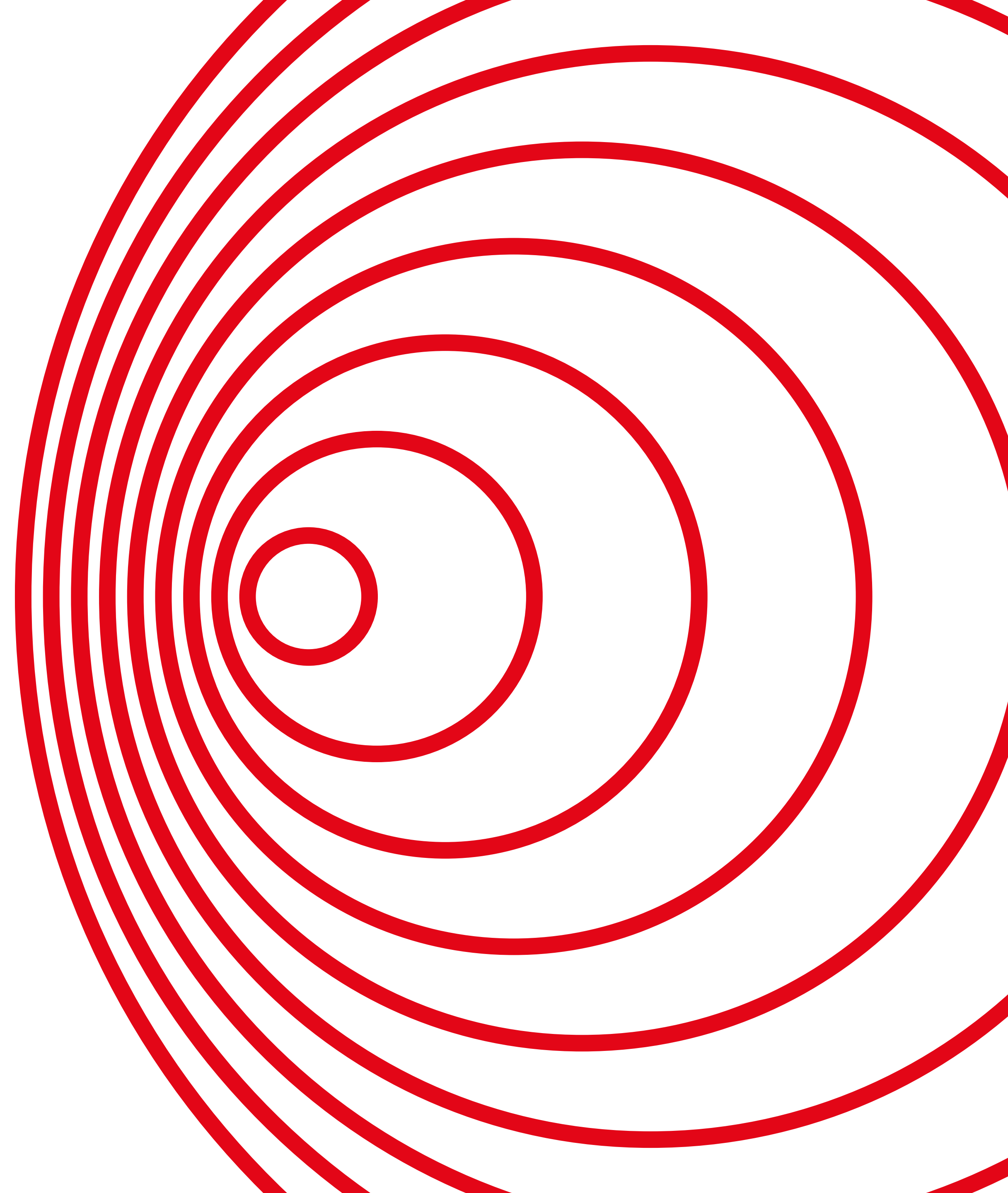
Horizontal



Vertical



**Apoio
Visual**

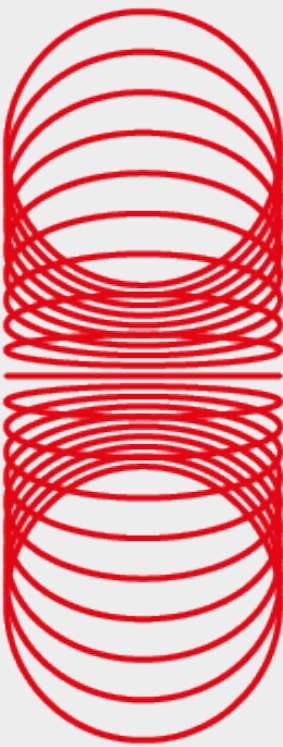


Apoio visual

Os grafismos possuem formas geométricas que fazem conexão com o símbolo e também com diferentes formas de representar propagação e foco.

Novos grafismos podem ser criados, desde que sejam estejam esteticamente conectados com as ideias e intenções da marca e os padrões visuais sejam respeitados para manter uma unidade visual.

As cores devem ser usadas tanto de forma complementares como em contraste, a depender da harmonia no layout.

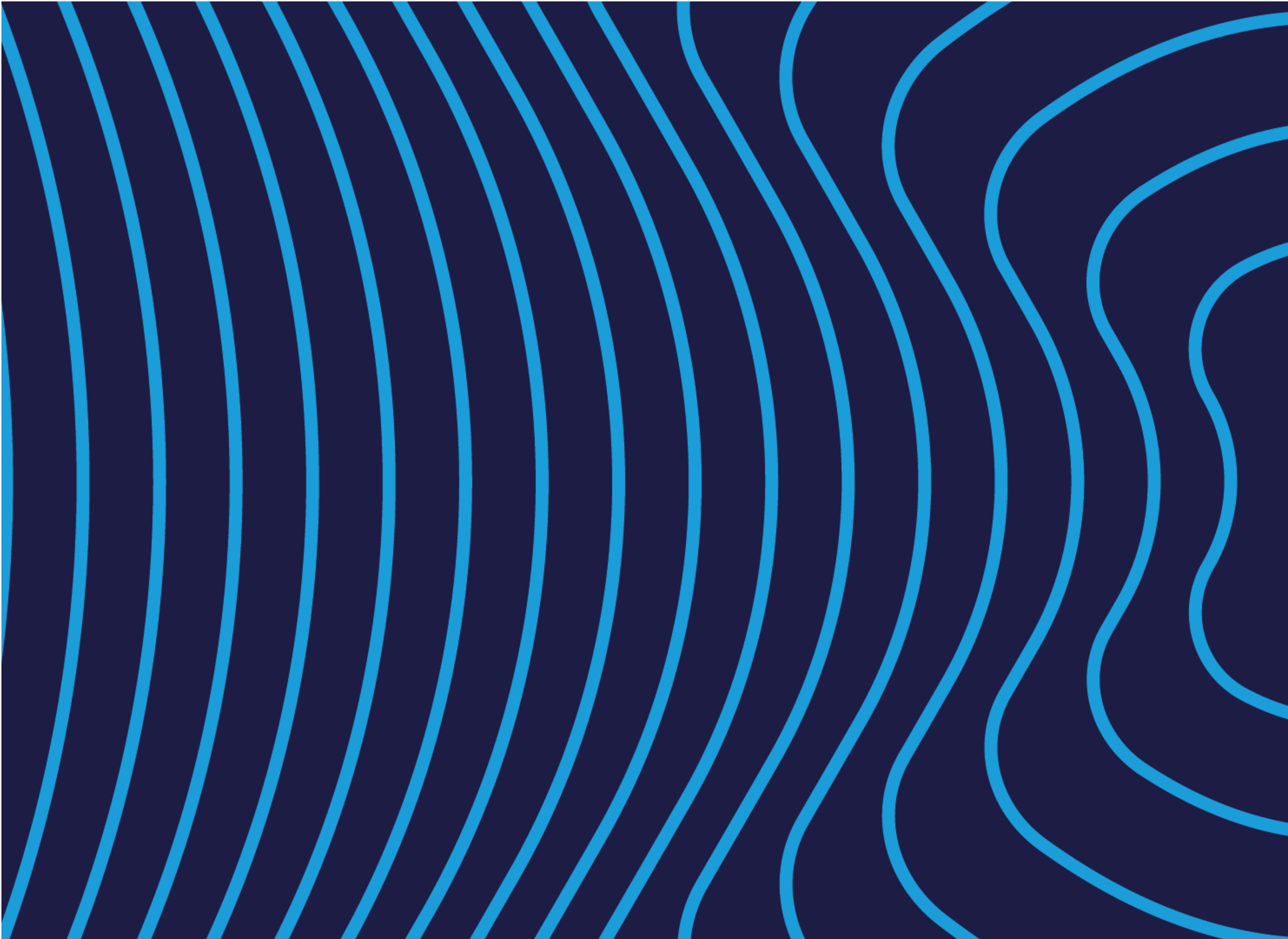


Apoio visual

Os grafismos possuem formas geométricas que fazem conexão com o símbolo e também com diferentes formas de representar propagação e foco.

Novos grafismos podem ser criados, desde que sejam estejam esteticamente conectados com as ideias e intenções da marca e os padrões visuais sejam respeitados para manter uma unidade visual.

As cores devem ser usadas tanto de forma complementares como em contraste, a depender da harmonia no layout.



Apoio visual

Os grafismos possuem formas geométricas que fazem conexão com o símbolo e também com diferentes formas de representar propagação e foco.

Novos grafismos podem ser criados, desde que sejam estejam esteticamente conectados com as ideias e intenções da marca e os padrões visuais sejam respeitados para manter uma unidade visual.

As cores devem ser usadas tanto de forma complementares como em contraste, a depender da harmonia no layout.



Apoio visual

Os grafismos possuem formas geométricas que fazem conexão com o símbolo e também com diferentes formas de representar propagação e foco.

Novos grafismos podem ser criados, desde que sejam estejam esteticamente conectados com as ideias e intenções da marca e os padrões visuais sejam respeitados para manter uma unidade visual.

As cores devem ser usadas tanto de forma complementares como em contraste, a depender da harmonia no layout.

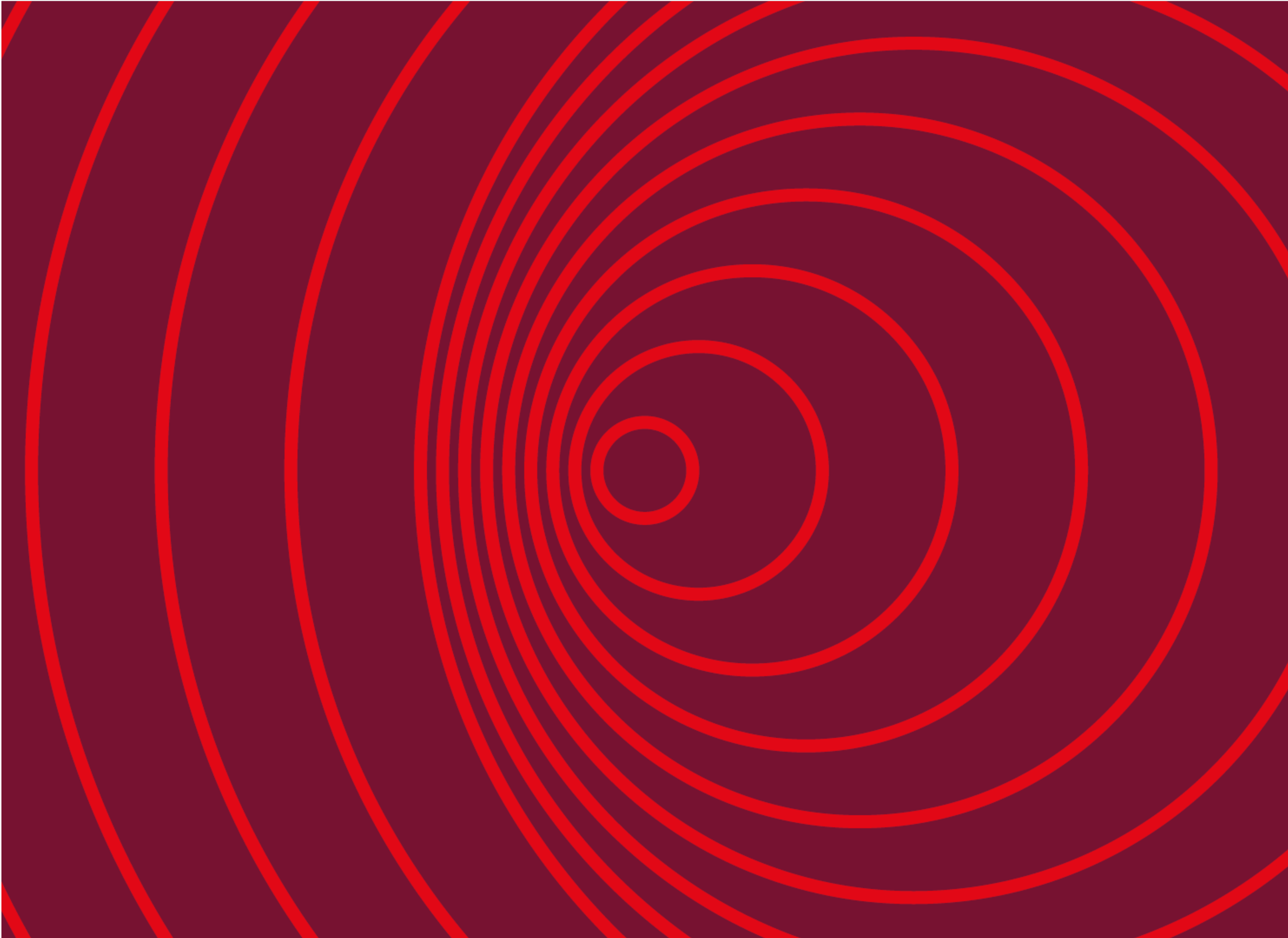


Apoio visual

Os grafismos possuem formas geométricas que fazem conexão com o símbolo e também com diferentes formas de representar propagação e foco.

Novos grafismos podem ser criados, desde que sejam estejam esteticamente conectados com as ideias e intenções da marca e os padrões visuais sejam respeitados para manter uma unidade visual.

As cores devem ser usadas tanto de forma complementares como em contraste, a depender da harmonia no layout.

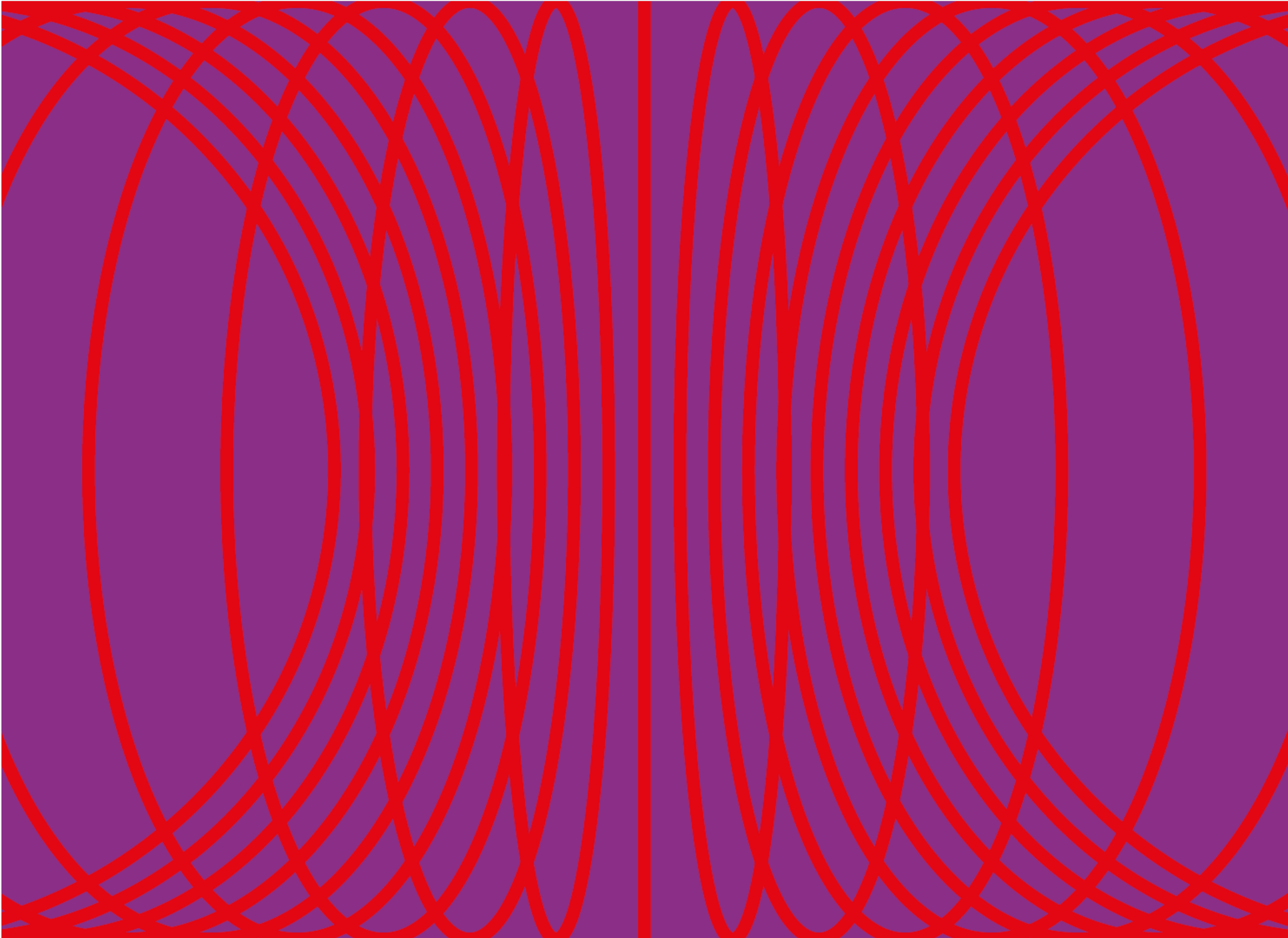


Apoio visual

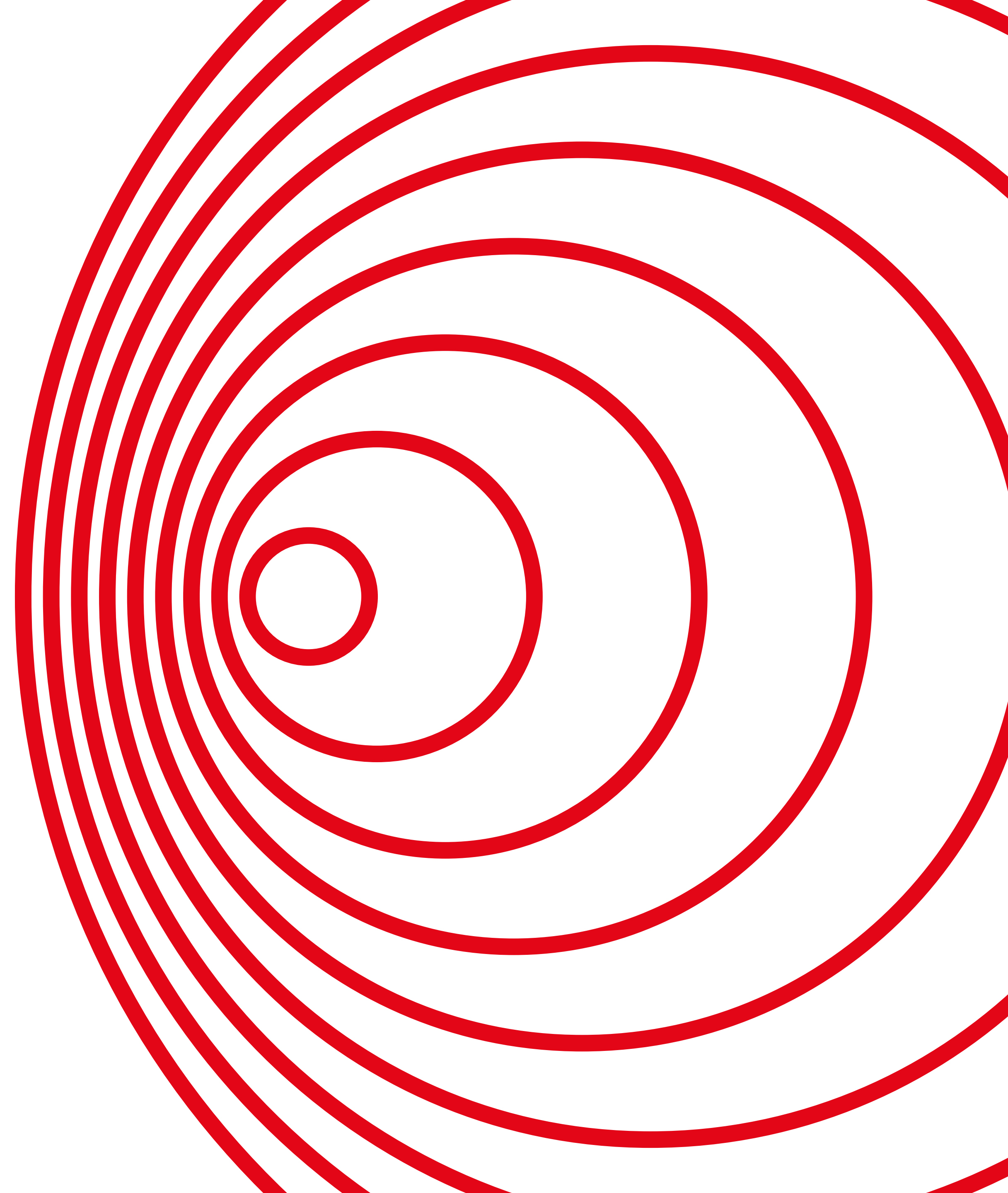
Os grafismos possuem formas geométricas que fazem conexão com o símbolo e também com diferentes formas de representar propagação e foco.

Novos grafismos podem ser criados, desde que sejam estejam esteticamente conectados com as ideias e intenções da marca e os padrões visuais sejam respeitados para manter uma unidade visual.

As cores devem ser usadas tanto de forma complementares como em contraste, a depender da harmonia no layout.



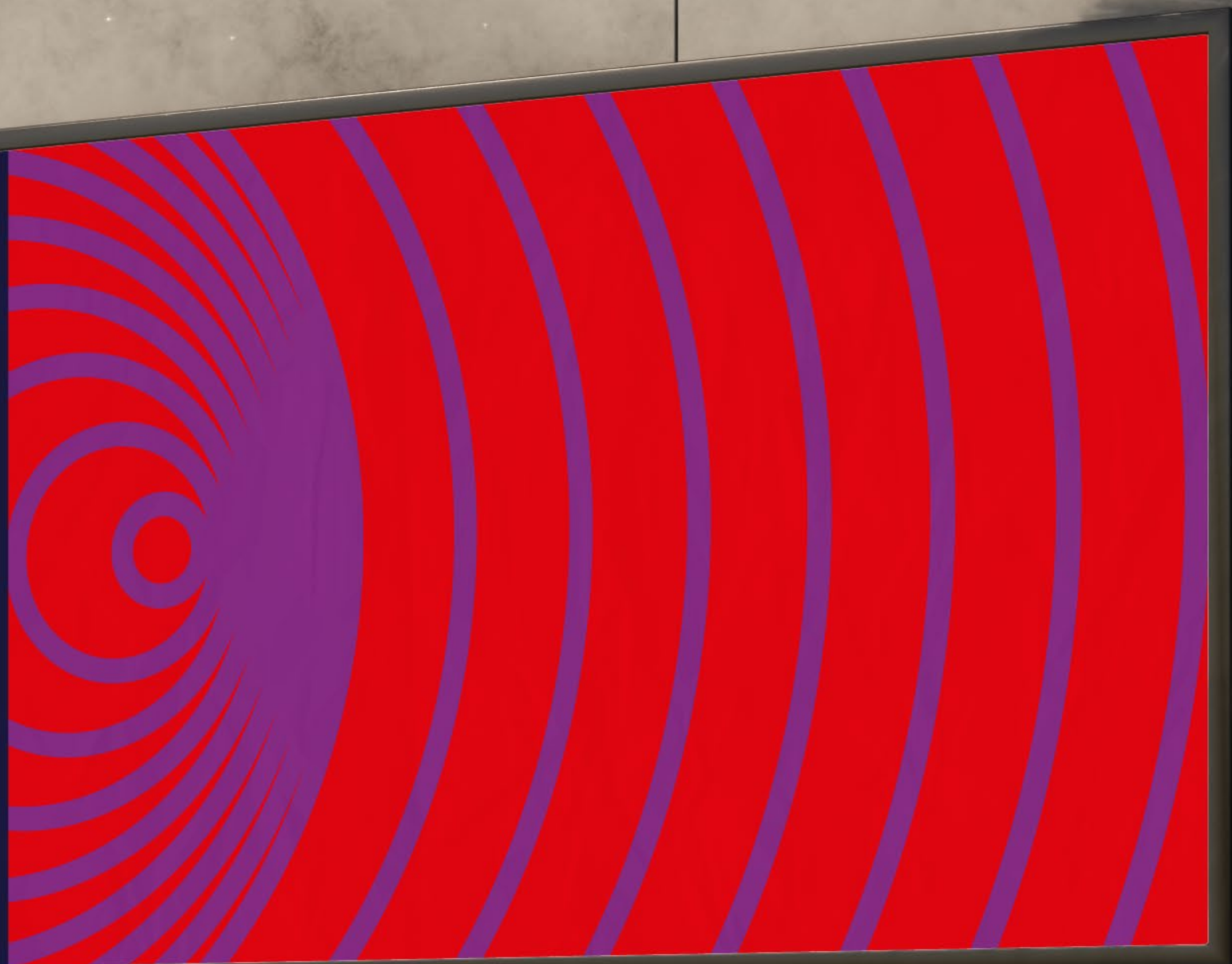
Manifestação da marca





PARQUE DE INOVAÇÃO

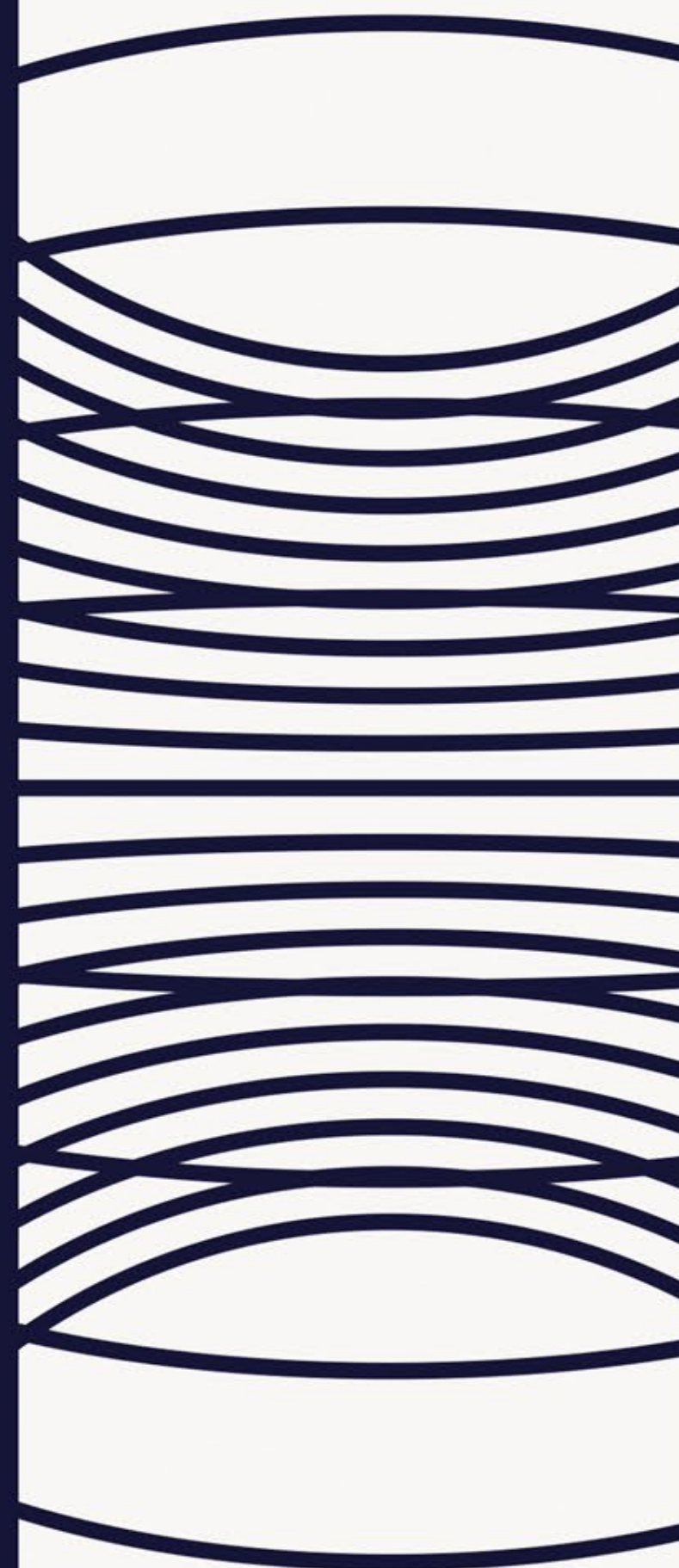
ALVO SERRA





Criar;
Testar;
Escalar;
Conectar.

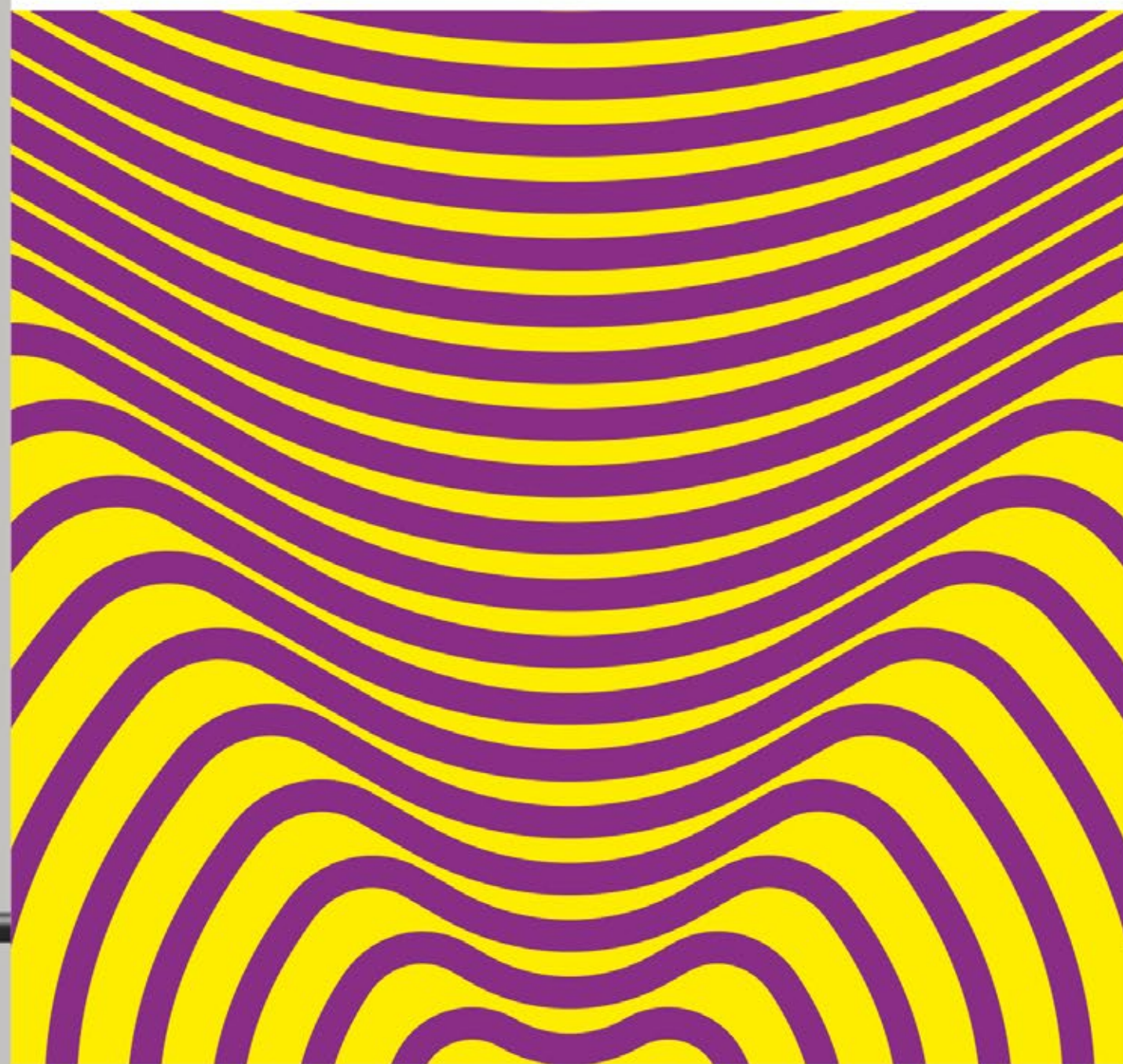
PARQUE DE INOVAÇÃO
ALVO
SERRA



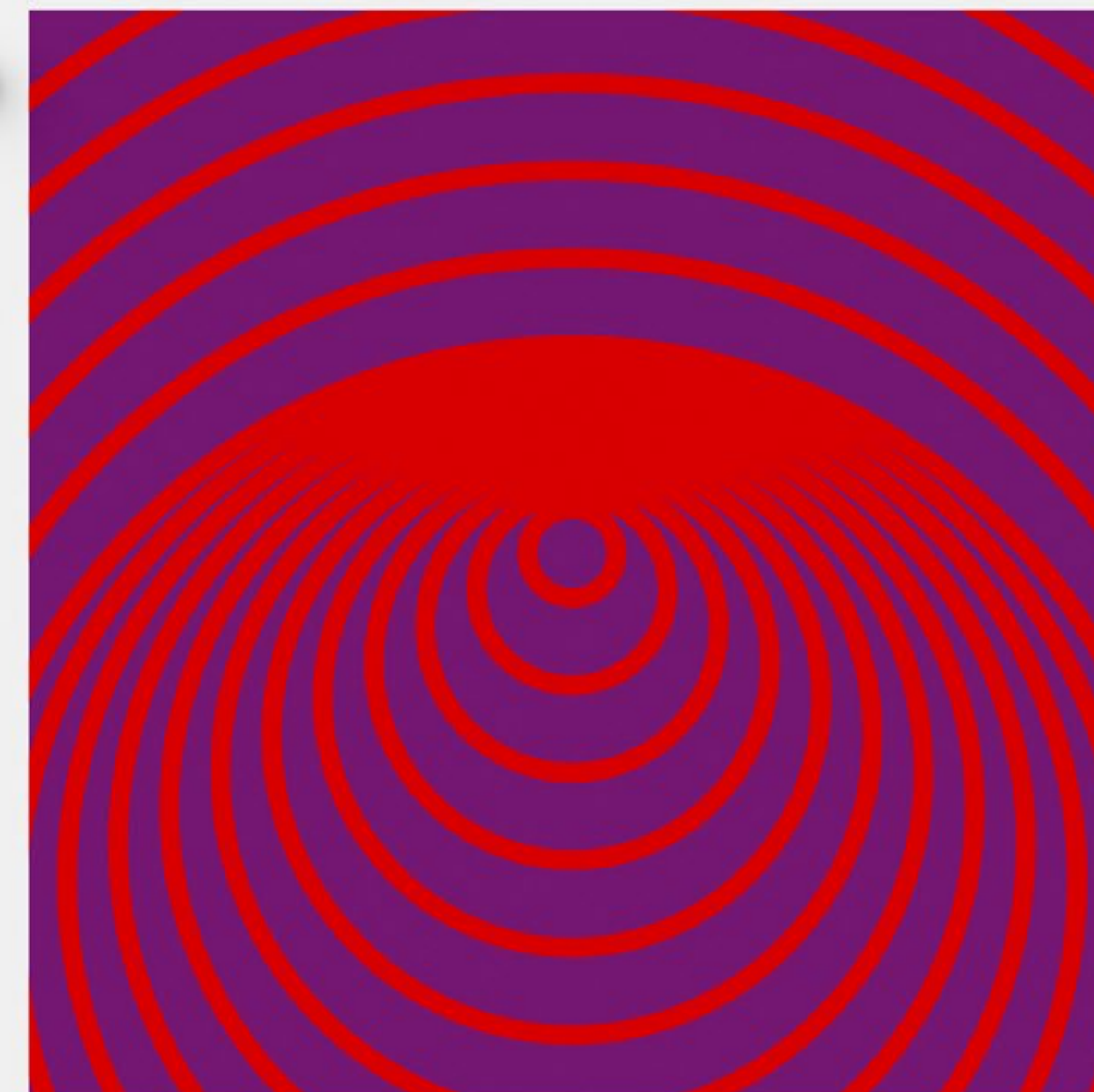
ALVO SERRA

**O ponto de partida
da inovação capixaba.**

PARQUE DE INOVAÇÃO



PARQUE DE INOVAÇÃO



ALVO SERRA

**Esteja onde
o futuro
acontece.**

No Alvo Serra, inovação
não é discurso — é prática.
Cria um ecossistema vivo
de empresas,
pesquisadores e
tecnologias de ponta.

construindo soluções
que ainda nem têm nome.
Sua empresa merece estar
onde as decisões que
moldam o amanhã são
tomadas hoje.

PARQUE DE INOVAÇÃO



Inovação sem direção é só barulho.

Mire no alvo.

ALVO SERRA

**Esteja
onde
o futuro
acontece.**

ALVO
SERRA





Esteja
onde
o futuro
acontece.

PARQUE DE INOVAÇÃO

ALVO
SERRA

**Da Inovação
ao Impacto:**
Por que sua
próxima
ruptura
precisa sair
do laboratório.

ALVO SERRA



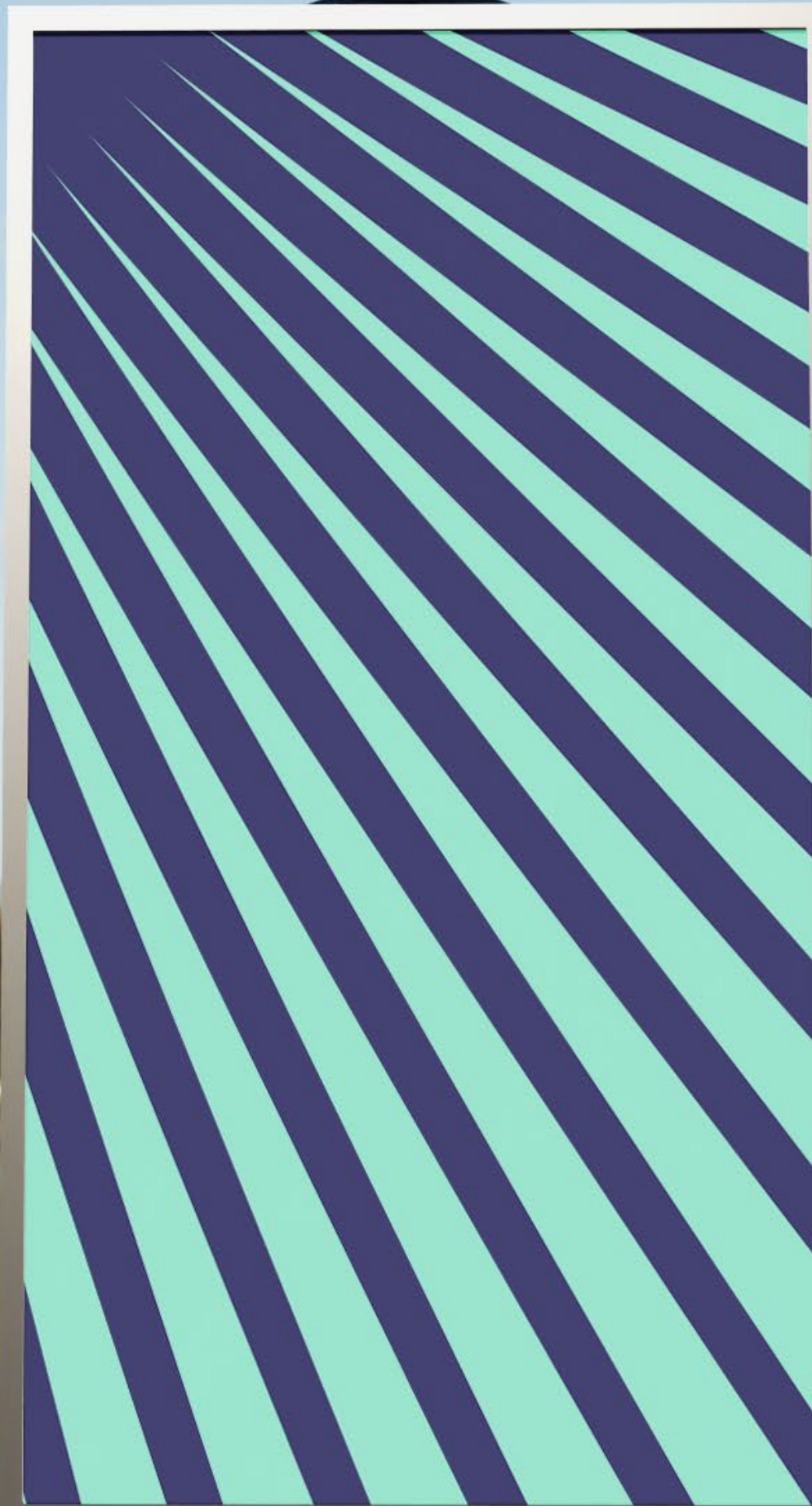
Palestra



**Eduardo
Marcondes**

Dir. de Inovação
Polimaster S/A

**15 JULHO
19h40**



**Esteja
onde
o futuro
acontece.**

PARQUE DE INOVAÇÃO
ALVO
SERRA







**Criar;
Testar;
Escalar;
Conectar.**





PARQUE DE INOVAÇÃO

ALVO SERRA

Produzido por:

Balaio



Design+
Estratégia

balaiodesign.com.br